



### § 1. Przedmiot Regulaminu i Cennika Oferty promocyjnej „Pakiet 60 dni”

1. Niniejszy Regulamin i Cennik Oferty promocyjnej „**Pakiet 60 dni**”, zwany dalej „**Ofertą promocyjną**” określa zasady Oferty promocyjnej organizowanej przez spółkę działającą pod firmą **Aero 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (04-028), przy al. Stanów Zjednoczonych 61A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000305767, NIP: 701-01-23-529, REGON: 141266349, o kapitale zakładowym w wysokości 91 958 700,00 PLN [aktualnym na dzień 15-07-2018], zwaną dalej „**Operatorem**”.
2. Operator prowadzi działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod nr **8223**.

### § 2. Warunki skorzystania z Oferty promocyjnej „Pakiet 60 dni”

1. Oferta promocyjna „**Pakiet 60 dni**” skierowana jest do wszystkich Użytkowników wRodzinie („**Użytkownicy**”), którzy spełnią warunki określone Ofertą promocyjną.
2. W ramach Oferty promocyjnej „**Pakiet 60 dni**” Użytkownik ma możliwość korzystania z promocyjnego pakietu zgodnie z § 3 niniejszej Oferty promocyjnej.
3. Korzystanie z Oferty promocyjnej „**Pakiet 60 dni**” możliwe jest wyłącznie w Okresie ważności konta oraz pod warunkiem niezawieszenia świadczenia Usług przez Operatora.
4. Oferta promocyjna „**Pakiet 60 dni**” **obowiązuje od 14 sierpnia 2018 r. do odwołania**.

### § 3. Szczegóły dotyczące Oferty promocyjnej „Pakiet 60 dni”

1. W ramach Oferty promocyjnej Użytkownik ma możliwość zakupu Pakietu zawierającego:
  - a. nielimitowane Połączenia głosowe do wszystkich sieci stacjonarnych i komórkowych w Polsce,
  - b. nielimitowane wiadomości SMS do wszystkich sieci komórkowych w Polsce,
  - c. 10 GB transmisji danych do wykorzystania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zasięgu Sieci Telekomunikacyjnej Aero 2, przy wykorzystaniu ustawień APN: *wrozdynie.pl*.
2. Użytkownik w ramach Oferty promocyjnej może zakupić i mieć aktywny tylko jeden Pakiet cykliczny w tym samym czasie.
3. Połączenia głosowe i SMS-y dostępne w ramach Pakietu 60 dni dotyczą usług realizowanych na terenie Polski na numery krajowe.
4. Pakiet nie obejmuje usług na numerach o podwyższonej opłacie (numery premium), usług na numerach specjalnych, usług dodatkowych, usług specjalistycznych, usług w roamingu międzynarodowym lub usług połączeń/wiadomości międzynarodowych, ceny tych usług zostały wskazane w Cenniku.
5. Aby aktywować Pakiet należy wybrać i zatwierdzić na klawiaturze telefonu krótki kod USSD **\*222\*1#**.
6. Sprawdzenia statusu Pakietu można dokonać za pośrednictwem krótkiego kodu USSD **\*222#**.
7. Opłata za aktywowanie Pakietu wynosi 30 zł.  
Opłata jest pobierana z konta Użytkownika w momencie dokonywania aktywacji Pakietu, która dokonywana jest za pośrednictwem krótkich kodów USSD i jest bezpłatna.  
Aktywny Pakiet nie może zostać dezaktywowany przed upływem okresu ważności Pakietu.
8. Wymieniony w niniejszej Ofercie promocyjnej pakiet ulega automatycznemu odnowieniu na kolejne okresy 60-dniowe, chyba że Użytkownik nie posiada wystarczających środków na koncie albo wyłączy opcję automatycznego odnowienia wpisując na klawiaturze telefonu Użytkownika kod USSD **\*222\*0#**.
9. W przypadku, gdy po upływie Okresu ważności pakiet nie zostanie odnowiony z powodu braku środków, aby ponownie go uruchomić należy doładować konto i ponownie aktywować wybrany pakiet krótkim kodem USSD.
10. Po zakończeniu okresu ważności Pakietu lub wykorzystaniu limitu transferu danych opłaty naliczane za transmisję danych są zgodne z Cennikiem usług prepaid wRodzinie.



11. Po wykorzystaniu przysługującego limitu transmisji danych, prędkość transmisji danych w trakcie ważności Pakietu ulega zmniejszeniu do poziomu nie niższego niż 512 kb/s. W celu przywrócenia prędkości transmisji danych należy wpisać kod USSD \*200\*8# co powoduje zdjęcie lejka oraz naliczanie opłat za transmisję danych zgodnie z cennikiem podstawowym, natomiast pozostałe usługi przyznane w ramach Pakietu będą dostępne do końca okresu rozliczeniowego.
12. Niewykorzystany w danym okresie limit transferu danych z Pakietu przepada.
13. Opłaty za pobranie i wysłanie danych naliczane są oddzielnie (w ramach jednej sesji w rozliczeniu dziennym) za każde rozpoczęte 100 kB.
14. W Ofercie promocyjnej przyjęto poniższe jednostki odnoszące się do ilości danych:
  - a. 1 GB (jeden gigabajt) = 1024 MB,
  - b. 1 MB (jeden megabajt) = 1024 kB,
  - c. 1kB (jeden kilobajt) = 1024 B,
  - d. 1 B (jeden bajt) = 8 b (osiem bitów).

#### **§ 4. Postanowienia końcowe**

1. Pozostałe warunki świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dla Użytkowników wRodzinie określa „Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Aero 2 Sp. z o.o. dla Użytkowników wRodzinie” i Cennik.
2. Wszelkie wyrazy i wyrażenia pisane w treści Oferty promocyjnej z dużej litery mają swoje znaczenie nadane im definicją znajdującą się w niniejszej Ofercie promocyjnej, „Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Aero 2 Sp. z o.o. dla Użytkowników wRodzinie” lub Cenniku.
3. W przypadku sprzeczności postanowień Oferty promocyjnej z postanowieniami „Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Aero 2 Sp. z o.o. dla Użytkowników wRodzinie” lub Cennika, pierwszeństwo w stosowaniu ma niniejsza Oferta promocyjna.
4. Treść Oferty promocyjnej dostępna jest w siedzibie Operatora oraz na stronie internetowej [www.wrodzinie.com.pl](http://www.wrodzinie.com.pl).
5. Operator ma prawo do zmiany lub odwołania Oferty promocyjnej, bez konieczności podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki dotychczas nabyte przez Użytkowników. Informacja o zmianie Oferty promocyjnej lub odwołaniu Oferty promocyjnej będzie opublikowana na stronie internetowej [www.wrodzinie.com.pl](http://www.wrodzinie.com.pl) lub w inny sposób podany do publicznej wiadomości.
6. Wszystkie ceny podane w niniejszym dokumencie podane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek od towarów i usług (VAT), o ile nie wskazano inaczej.
7. Oferta promocyjna nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi określonymi w odrębnych regulaminach dotyczących ofert promocyjnych chyba, że regulaminy te stanowią inaczej.